

ПОВЕЧЕ ЗА ПРОЕКТА

EIT Food RIS
Consumer Engagements Labs

Потребителите съвместно създават иновативни хранителни продукти

"RIS Consumer Engagement Labs" е проект на Европейската комисия и Европейския институт за иновации и технологии, за проучване на потребителското мнение. Координатор на проекта е Варшавският университет с партньор в България - Университет по хранителни технологии в Пловдив и Фирма "Венец,Т ООД". Проектът включва поредица от семинари за съвместно създаване, в които възрастните потребители предлагат нови хранителни продукти, които впоследствие се разработват и представят на пазара от местните хранителни компании.

Това е новаторска форма на сътрудничество между производителите на храни и потребителите. Участниците в серията от дискуссионни срещи са потребители на възраст 65+ и местни компании, представляващи различни сегменти на хранителната индустрия, научни институции и неправителствени организации. Целта е със съвместни усилия да се създаде нов, вълнуващ хранителен продукт, които би отговорили на изискванията на целевите потребители.

Проектът е съсредоточен върху потребителите на възраст над 65 години като целева група, обикновено пренебрегвана от производителите на храни. Стартира през 2019 в 4 държави - Литва, Полша, Португалия, Испания, а през първата половина на 2020г . е въведен в още 6 държави – Естония, Гърция, Унгария, Италия, Латвия и Словакия. Над 150 потребители активно участват в съвместното създаване на нови продукти, като през 2020г. вече има реализирани 4 нови продукта и продължава работата по още 7.

Програмата на семинара е организирана в рамките на две седмици:

- Седмица 1: използване на проективни техники за разбиране на потребителското поведение, изграждане на потребителски екипи, създаване на психологически привързаност и стимулиране на творчеството
- Домашна работа: „потребителско проучване” с посещение на потребителите на супермаркети/ онлайн магазини и обсъждане на навиците за пазаруване
- Седмица 2: генериране на нови продуктови концепции, избор на най-добрите предложения и сесия за представяне пред компании
- След това: компаниите работят по избора на новия продукт и планират комерсиализацията му.

В серията от 10 онлайн срещи участие ще вземат 15 потребители на възраст 65+ години.

В периода 03.11 – 17.11 участниците ще се превърнат в „изследователи на пазара“, с което ще стимулираме развитието на истински иновативни идеи за продукти - защото творчеството се нуждае от време, за да процъфти. Целта на дискуссионните срещи е генерирането на различни идеи за нови продукти под ръководството на фасилитатори и изследователи, координиращи процеса.

Участниците ще прекарат няколко часа в игри, екипни занимания и творчески дейности, а процесът ще завърши със списък с продукти, които те считат за най-вълнуващи и търговски реализуеми.

Целта е да се разработят няколко иновативни продуктови идеи, от които да бъде избрана една за комерсиализация от български производител.